

住宅産業協議会 Profile



会員企業 (50 音順)

●旭化成ホームズ株式会社	http://www.asahi-kasei.co.jp/hebel/index.html/
●クリナップ株式会社	https://cleanup.jp/
●住友林業株式会社	http://sfc.jp/
●積水化学工業株式会社	http://www.sekisuiheim.com/
●積水ハウス株式会社	http://www.sekisuihouse.co.jp/
●大和ハウス工業株式会社	http://www.daiwahouse.co.jp/
●タカラスタンダード株式会社	http://www.takara-standard.co.jp/
●TOTO 株式会社	https://jp.toto.com/
●トヨタホーム株式会社	http://www.toyotahome.co.jp/
●パナソニック株式会社	https://panasonic.co.jp/es/
●パナソニック ホームズ株式会社	https://homes.panasonic.com/
●ミサワホーム株式会社	http://www.misawa.co.jp/
●三井ホーム株式会社	http://www.mitsuihome.co.jp/
●株式会社 LIXIL	http://www.lixil.co.jp/

住宅産業協議会

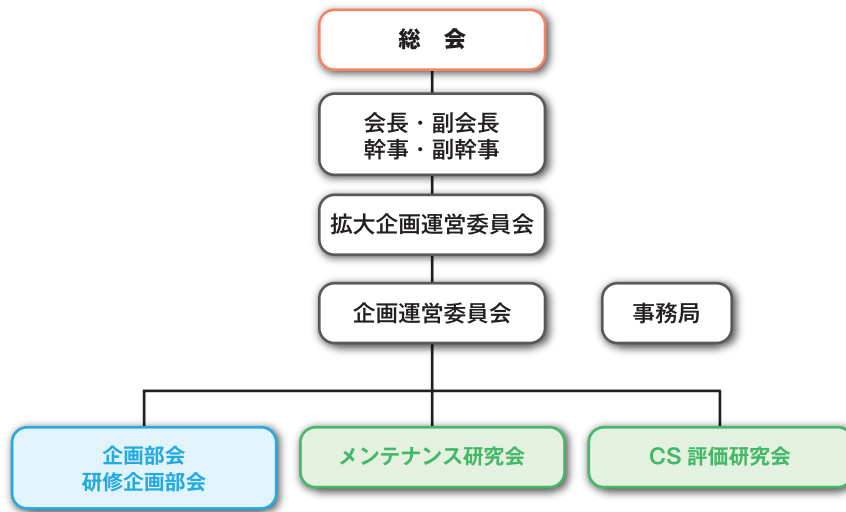
H.I.A. Housing Industry Association
<http://www.hia-net.gr.jp/>

【住宅産業協議会問合せ先】

E-mail : info@hia-net.gr.jp TEL : 03-5577-5544
受付時間 : 10 : 00 ~ 18 : 00 (土曜、日曜、祝日を除く)



組織・体制図



活動内容

■ 企画部会

- ・住宅産業協議会の幹事会として、各部会の活動計画の遂行状況のフォローと課題の抽出及び調整
- ・住宅産業協議会のホームページ管理、アクセス分析
- ・住宅産業協議会の広報活動の企画と推進

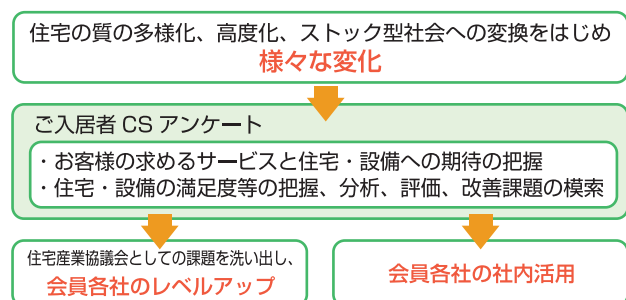
■ 研修企画部会

- ・会員相互のCS・品質向上に役立つ研修会・見学会・啓発活動の企画、実施
- ・CS評価研究会、メンテナンス研究会の成果報告会
- ・CS・品質向上における先進的取組み企業等の見学会
- ・発行したツール類の研修会

■ CS評価研究会

住宅の質の多様化、高度化、また、ストック型社会への変換をはじめ様々な変化が急速に進む中、企業の提供する価値に対して、実際に使用されるお客様の評価を受け、商品・サービスの改善はもとより、企業活動全般のプロセスの改革を行うことは、CS向上にとって必須の活動であるといえます。

当研究会は、ご入居者CSアンケートを通してお客様の求めるサービスと住宅・設備への期待と満足度等の把握、分析、評価、改善課題の模索を行い、住宅産業協議会参加各社において、お客様がより満足する価値提供実現のための継続的な改善・改革につながる活動を展開しています。



活動内容

■ メンテナンス研究会

・住宅に「より長く」「より快適に」お住まいいただくには、お客様自身による「日頃のお手入れ・点検・簡単修繕」と「計画的な維持管理（メンテナンス）」が重要であると考え、住宅産業協議会参加各社において、お客様に対する啓発活動の一環として各種ツールの作成を主体とした活動を展開している。

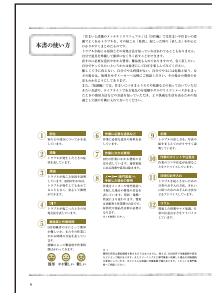
◆ 発行資料

・メンテナンススケジュールガイド（30年版、60年版）～長期にわたって安心・快適な暮らしを実現するために～



・住まいと設備のメンテナンス技術ガイド
～適切な時期に適切なメンテナンスを～

・住まいと設備のメンテナンスマニュアル
～住まいの困ったを解決します！～



・住まいと設備のこうなる前にメンテナンスを



・故障予防情報～故障・メンテナンスに関する団体・設備メーカーを調べられます！～

