

メグミ Megumi



2026年 商品リニューアルのご案内

“やさしさ”と“使いやすさ”を進化させた、新しいスタンダード

目次

TOC

Megumiについて / リニューアルのご挨拶と方針	P.4
商品ラインナップ / 新しいMegumiの基本性能	P.5
これまでの実績（オフライン・オンライン）	P.6
産婦人科からの評価 / 売場展開イメージ	P.7
恵生堂について	P.8



赤ちゃんとお子様を見守る
すべてのみなさまを
いつでも、いつまでも大切にします

Megumiは、製品づくりを通じて、
ご家族が大切な赤ちゃんと一緒に過ごす
かけがえのない時間が、
より「楽しいこと、嬉しいこと」でいっぱいになる
ようなお手伝いができればと考えています。

近年、原材料や物流コストの上昇により、
ナショナルブランドを中心に価格改定が続き、
売り場では…

品質は高いが価格が上がった商品

価格は低いが品質面で不安が残る商品

という二極化が進んでいます。

その中で生活者が求めているのは、特別なプレミアムではなく、毎日の育児で迷わず選べる安心感です。
だからこそMegumiは3つの軸を中心に企画・生産されています

品質

必要十分な品質を
確保すること

価格

気軽に手にする
価格であること

安心

初めてでも安心して
手に取れること

憧れではなく、「これがいい」と納得して選ばれるブランドに。それがMegumiです。

リニューアルのご挨拶と方針

Introduction and Policy

「次の親世代に、ちょうどいい答えを用意しました」

Megumiは発売以来、多くの小売店様・生活者の皆さまに支えられてきました。

今回のリニューアルは、これまでの評価をベースに、次に親世代となるZ世代を明確に意識した進化です。

Z世代は

シンプルで
わかりやすい
表示

実際に使って
納得できる
品質

誠実で
過剰でない
表現

を重視する
傾向があります

なぜZ世代なのか

これから親世代の中心となるZ世代は、
情報量よりも「わかりやすさ」、ブラン
ド力よりも「実感できる価値」を重
視します。

MegumiがZ世代に合う理由

- 価格と品質のバランスが直感的に
理解できる
- パッケージがシンプルで安心感がある
- “盛りすぎない”誠実な表現

売場でのメリット

- 初回購入の心理的ハードルが低い
- 家族、知人に勧めやすい
- 価格改定局面でも選択肢として
残りやすい

Mサイズ・増量パックを新たに追加

お客様の声と売場ニーズを踏まえ、商品ラインナップを拡充しました。

成長過程でニーズの高い
「Mサイズ」を新たに追加

まとめ買い需要に対応した
「増量パック」を追加



新登場



新登場

新登場

新登場

既存ユーザーの買い替え需要に加え、
新規ユーザーの取り込みも期待できる構成です。

新しいMegumiの基本性能

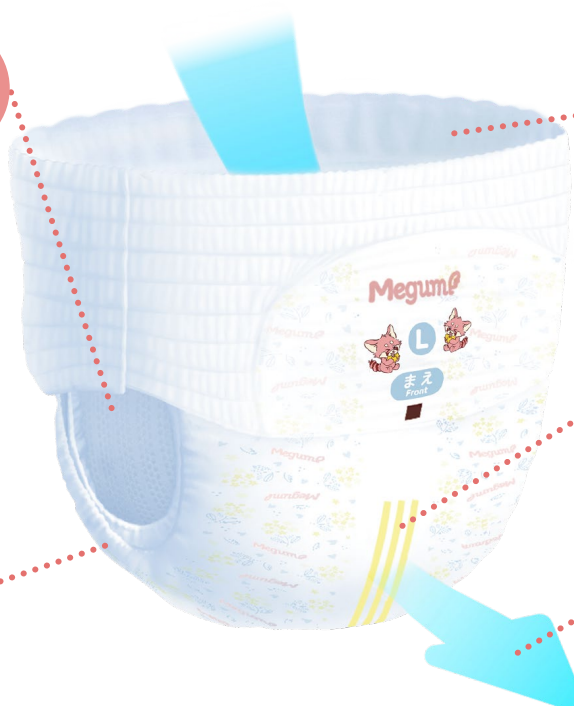
Performance

毎日使いに、ちょうどいい安心設計。
必要な性能を、無理なく、しっかり。

吸収しやすい表面シートで
おしっこをすばやく吸収



足まわりにフィットしズ
レにくい設計



ふわふわ伸縮
腰ギャザーで360度
やさしくフィット

一目でわかる
おしっこサイン

ムレにくい通気設計で
赤ちゃんの肌にやさしい

全国の小売店で採用実績

Megumiは、全国規模の量販店・ドラッグストアを中心に多くの小売企業様で採用されてきました。
継続採用が多いことも、品質と価格バランスへの評価の表れです。



販売店舗一覧

ツルハドラッグ	麒麟堂	トライアル	レディ薬局
コープ東北	ザグザグ	ベisia	アカカベ
ヤマザワ薬品	ユニバース	ダイユーエイト	マエダ
紅屋商事	ハシドラッグ	ナイス	大賀薬局
ヒラキ			

※掲載企業でも、一部店舗ではお取り扱いが無い場合があります。

※Megumiは楽天市場の公式ショップ(<https://item.rakuten.co.jp/juntakushop/30000009/>)でも販売しております。

実際の使用者からの高評価

楽天市場において、複数部門でランキング4冠を達成。また、多数のレビューが寄せられ、高い評価を獲得しています。
実際に使ったお客様の声が、Megumiの品質を証明しています。

楽天ランキング4冠達成



「総合・女性部門」「おむつ部門」などの主要部門・人気部門を含めた4部門で楽天ランキングの1位を獲得いたしました。※

高評価レビュー多数



多数の楽天レビューのうち約87%のお客様から、星4と5の高評価を頂いております。

専門家の視点からも安心

産婦人科医からは、肌へのやさしさや使いやすさについて、高い評価をいただいています。初めておむつを使う時期にも、安心して勧められる品質として評価されています。

Megumiの魅力って何ですか？

高品質ながら手頃な価格で購入することができ、何かとお金がかかる育児の負担を軽減できるコスパが魅力の一つです。特にLサイズやXLサイズは使用期間が長く、コスパの良さをより実感出来ると思います。

おむつとしての機能面は？

逆戻りの少ないやわらかなギャザーで、活発な赤ちゃんでもスポッと履けて、急いでいるときにも助かる仕様です。お腹までしっかり高さのあるギャザーで、横モレ・背中モレもブロック。密封力は高めつつ、内側はエンボス加工で通気性に配慮しており、おむつかぶれ対策もばっちりです。



医療法人彩陽会 理事長
代官山ウィメンズクリニック 院長

佐藤 陽一 先生

売場展開イメージ

Display

売場で「選びやすい」デザイン

ナショナルブランドと並んだ際にも、視認性を確保できる設計です。

なぜ売場にMegumiが必要なのか？

ナショナルブランドの価格上昇が進む中、売場の選択肢を広げます。

価格帯が上に寄りすぎ、購入をためらう層の選択肢として

来店頻度の高い“日常使い層”の選択肢として

Megumiは価格が上がったNBの代替ではなく、もともと日常使いとして選ばれてきたブランドです。

数量・回転の
受け皿として
機能

売上と粗利の
バランスを
取りやすい

棚から外す理由が少なく
残す理由が説明しやすいブランド。
それがMegumiです。



赤ちゃん目線の商品づくり

恵生堂は「**良いものを、適正な価格で届ける**」ことを大切にし、過剰な広告に頼らず、品質と誠実さで選ばれる商品づくりを続けています。

Megumiは、生まれたばかりの日本のブランドで、CMや店頭で目にする様な有名メーカーの知名度も信頼もまだありません。でも「**赤ちゃんを見守る皆様が安心できる品質でありたい**」という思いをもって製品開発をしています。

※恵生堂は、順拓商事の輸入する商品の国内品質と表示責任をもつ関連会社です。



メグミ
Megumi

販売業者：株式会社 恵生堂